

МБОУ- Большеметескинская средняя общеобразовательная школа
имени Фатиха Хусни Тюлячинского муниципального района РТ

Утверждаю:

Директор МБОУ-Большеметескинской СОШ

М.М.Сунгатуллин

Приказ №143 от 02 сентября 2024 года

Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
«Введение в агробизнес» на 2024-2025 учебный год

Количество часов в неделю – 1 час, в год – 34

Срок реализации – 1 год

Составитель:

доцент кафедры экономики,
организации, менеджмента и
информационных технологий
Карпова Н.В.

Казань, 2024 г.

Количество часов, на которое рассчитана программа – 34 (1 час в неделю).

Курс «Введение в агробизнес» адресован учащимся 8-х классов среднеобразовательных школ обучающимся по программе агроклассов.

Целью курса «Введение в агробизнес» является создание ориентированной мотивационной основы для осознанного выбора профессии сельскохозяйственного профиля, предпринимательской деятельности в области сельского хозяйства.

Задачи:

- формировать основные понятия экономики, основ бизнес-планирования, современных форм ведения агробизнеса;
- изучить правовые и экономические основы предпринимательства в сельском хозяйстве;
- подготовить учащихся к грамотному ведению личного подсобного хозяйства и организации фермерского семейного хозяйства;
- научить разрабатывать бизнес-план, защищать его и организовывать собственное дело;
- развивать потребность в профессиональном самоопределении, предпринимательской деятельности;
- развивать умения и навыки работы с учебной, научно-популярной и справочной литературой, интернет-ресурсами, систематизировать материал, делать выводы.

1. Планируемые результаты

Ученик при изучении курса «Введение в агробизнес» должен знать:

- сущность, принципы и механизмы рыночной экономики;
- законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации;
- теоретические основы предпринимательства;
- экономическое содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства;
- основы налогообложения предпринимательской деятельности в Российской Федерации;
- основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности;
- особенности развития малого бизнеса и предпринимательства на селе;
- организационные принципы создания крестьянских (фермерских) хозяйств;
- понятие о рекламе и её роли;
- жизненный цикл товара и мероприятия по продлению сроков нахождения товара на рынке;
- отечественный и зарубежный опыт в области организации предпринимательской деятельности;

Уметь:

- собирать данные, анализировать проблемы экономического характера при анализе предпринимательской деятельности и делать правильные выводы исходя из меняющихся требований рынка;

- уметь планировать свою деятельность и деятельность фирмы, начиная от сырьевого и материально – технического обеспечения, заканчивая сферой сбыта продукции;

- проводить анализ деятельности конкурентов;

- систематизировать и обобщать информацию по вопросам подготовки бизнес – планов, выпуска и реализации перспективной и конкурентоспособной продукции.

Владеть:

- специальной экономической терминологией;

- методами анализа предпринимательской деятельности;

- методикой составления бизнес-плана, краткосрочного и долгосрочного планирования;

- технологией формирования сбытовой политики;

- методами библиографического поиска, с привлечением современных информационных технологий.

Показатели эффективности работы курса «Введение в агробизнес»:

1. Стремление к получению новой информации и самообразованию.

2. Сформированность навыков практической работы и способности к творческой деятельности.

Трудоемкость дисциплины

Форма обучения	Часы
Теоретические занятия	10
Практические занятия	20
Экскурсия	4
Всего	34

2. Тематическое планирование

№ п/п	Тема урока	Количество часов
1.	Современное рыночное хозяйство: 1. Этапы развития рынка. 2. Экономические системы. 3. Сущность рыночного механизма экономики.	2
2.	Сущность и значение предпринимательской деятельности: 1. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности. 2. Субъекты предпринимательской деятельности.	2

	<ul style="list-style-type: none"> 3. Виды предпринимательской деятельности. 4. Принятие предпринимательского решения. 5. Основные качества предпринимателя. 	
3.	<p>Законодательство России о предпринимательстве:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. 3. Земельная реформа – основа создания предпринимательских структур на селе. 	2
4.	<p>Налогообложение:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Виды налогов для предпринимательской деятельности. 2. Упрощенная система налогообложения. 	2
5.	<p>Малый бизнес и предпринимательство на селе:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды малого бизнеса. 2. Преимущества создания малого бизнеса на селе. 3. Крестьянское (фермерское) хозяйство как форма предпринимательской деятельности на основе частной собственности, основные принципы и задачи его создания. 	2
6.	<p>Бизнес-план предпринимателя. Понятие, цели и примерная структура бизнес-плана:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Титульный лист. 2. Резюме. 3. Краткое описание продукции (услуг). 4. Анализ рыночной ситуации. 5. План продаж и стратегия маркетинга. 6. Планпроизводства. 7. Организационный план. 8. Финансовый план. 9. Оценка рисков и страхование. 10. Приложение. 	10
7.	<p>Коммерческая деятельность предпринимателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Сущность, виды и характеристика коммерческих сделок. 2. Каналы реализации сельскохозяйственной продукции. 	2
8.	Интеллектуальная игра «Начинающий фермер»	8
9.	Экскурсия на производственную базу предпринимателя	4
		34

3. Самостоятельная работа

На самостоятельную работу отводится 4 часа в неделю, за курс – 136 часов.

Самостоятельная работа учащихся складывается из следующих компонентов:

- освоение теоретического материала по разделам курса;

- выполнение домашних заданий;
- оформление рефератов;
- подготовка к разработке бизнес-плана.

Тематический план для самостоятельной работы

1. Темы рефератов

2. Аграрная реформа и современное развитие.
3. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.
4. Риски в сельскохозяйственном предпринимательстве.
5. Договорные отношения субъектов малого предпринимательства.
6. Функции маркетинга.
7. Понятие, сущность, основные принципы и виды агромаркетинга.
8. Разработка плана рекламы и формирование рекламного обращения.
9. Обоснование стратегии предпринимательской деятельности.
10. Оценка рисков в сельскохозяйственной организации.
11. Менеджмент риска.
12. Классификация рисков.
13. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
14. Формирование цены товара.
15. Предприниматель как субъект экономического процесса.
16. Экономическое содержание предпринимательской деятельности.
17. Разработка и принятие экономического решения.
18. Организационно-правовые формы сельскохозяйственных предприятий разных форм собственности.
19. Предпринимательский договор.
20. Основные принципы создания крестьянских (фермерских) хозяйств.
21. Позиционирование и качество товара.
22. Понятие и структура рекламы.
23. Формирование сбытовой политики: прямой сбыт.
24. Потери от риска в сельскохозяйственном предпринимательстве.
25. Методы определения предпринимательского риска.
26. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
27. Культура предпринимательства.
28. Понятие о юридическом лице.
29. Рынок сбыта сельскохозяйственной продукции.
30. Продвижение товара от производителя к потребителю.
31. Форма и содержание бизнес-плана.
32. Роль личных подсобных хозяйств граждан в обеспечении населения продовольствием.
33. Правовое обеспечение предпринимателей.
34. Типы предпринимательских решений.

35. Формирование сбытовой политики: выбор и оценка посредников.
36. Договор купли-продажи.
37. Особенности современного рекламного процесса.
38. Этапы планирования товарного ассортимента.
39. Жизненный цикл товара.
40. Мероприятия по продлению сроков нахождения товаров на рынке.
41. Понятие и сущность рыночной экономики.

2. Темы бизнес-планов

1. Бизнес-план пчеловодства.
2. Бизнес-план форелевого хозяйства.
3. Бизнес-план экофермы.
4. Бизнес-план по выращиванию цветов.
5. Бизнес-план фермы по выращиванию грибов.
6. Бизнес-план куриной фермы.
7. Бизнес-план козьей фермы.
8. Бизнес-план производства удобрений.
10. Бизнес-план перепелиной фермы.
11. Бизнес-план по выращиванию картофеля.
12. Бизнес-план по выращиванию шампиньонов.
13. Бизнес-план молочной фермы на 100 коров.
14. Бизнес-план выращивания клубники круглый год.
15. Бизнес-план гусиной фермы.
16. Бизнес-план птицефермы.
17. Бизнес-план страусиной фермы.
18. Бизнес-план теплицы.
19. Бизнес-план рыбоводческого хозяйства.
20. Бизнес-план по разведению лошадей.

4. Тестовый контроль для оценки результатов

Вариант задания 1. **Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:**

1. выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
2. определение политики предприятия в расширении производства
3. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
4. формирование политики в области ценных бумаг

Правильный ответ: 3

Вариант задания 2. **Бизнес-план имеет следующие два направления:**

1. внутреннее и внешнее
2. долгосрочное и краткосрочное
3. стратегическое и тактическое.
4. техническое и экономическое

Правильный ответ: 1

Вариант задания 3. **В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта?**

- 1.выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- 2.обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- 3.получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- 4.проведение финансового оздоровления

Правильный ответ:2

Вариант задания 4. **Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:**

1. специфический спрос
2. общие потребности общий спрос
3. первичный спрос
4. потенциальный спрос

Правильный ответ: 1

Вариант задания 5. **Достаточный бизнес-план содержит:**

1. все ответы верны
2. все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
3. все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
4. краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Правильный ответ:2

Вариант задания 6. **Емкость рынка – это:**

1. все ответы верны
2. объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
3. территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
4. удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Правильный ответ:2

Вариант задания 7. **Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:**

1. критического
2. минимального
3. недопустимого

4.повышенного

Правильный ответ:4

Вариант задания 8. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- 1.вариация имиджа товара
- 2.вариация товара
- 3.конкурентоспособность товара
- 4.элиминация

Правильный ответ:4

Вариант задания 9.Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- 1.денежных средств
- 2.зданий, сооружений, машин, оборудования
- 3.информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом
4. доступных технологий

Правильный ответ: 1,2

Вариант задания 10.Инвестиционный проект:

- 1.может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- 2.это самостоятельный документ
3. иерархическая структура работ
4. социально-политический риск

Правильный ответ: 1,2

Вариант задания 11.Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- 1.нет верного варианта
- 2.социальные, организационные, коммерческие
- 3.технические, коммерческие, социальные
- 4.экономические, социальные, организационные

Правильный ответ: 4

Вариант задания 12.Источниками инвестиций являются:

- 1.ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- 2.все варианты верны
- 3.нет верного ответа
- 4.различные формы заемных средств

Правильный ответ: 2

Вариант задания 13. **Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?**

- 1.восприятие продуктов потребителями
- 2.намерение потребителей совершить покупку.
- 3.поведение покупателей после покупки;
- 4.поведение покупателей при покупке

Правильный ответ: 1

Вариант задания 14. **Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...**

- 1.дифференцированного
- 2.концентрированного
- 3.недифференцированного
- 4.поддерживающего

Правильный ответ: 1

Вариант задания 15. **Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ:**

- 1.SWOT-анализ
- 2.балансовый отчет
- 3.отчет о финансовых результатах
- 4.отчет об источниках и исполнении фондов

Правильный ответ: 2,3

Вариант задания 16. **Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?**

- 1.галолирующей
- 2.гиперинфляцией
- 3.ползучей
- 4.стандартной инфляцией

Правильный ответ: 1

Вариант задания 17. **Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:**

- 1.план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- 2.проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- 3.процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- 4.система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

Правильный ответ:1

Вариант задания 18. **Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:**

1. производительность труда
2. рентабельность
3. себестоимость
4. чистый дисконтированный доход.

Правильный ответ:4

Вариант задания 19. **Коэффициент ликвидности показывает:**

1. активность использования собственного капитала.
2. доходность фирмы
3. платежеспособность фирмы
4. эффективность использования долга

Правильный ответ:3

Вариант задания 20. **Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:**

1. аналогий
2. корреляции трендов
3. нормативный
4. экономико-математического моделирования

Правильный ответ:1

Вариант задания 21. **Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:**

1. «мозговой штурм»
2. метод Дельфи
3. системный анализ.
4. экстраполяция

Правильный ответ: 1

Вариант задания 22. **Назначение бизнес-плана состоит в следующем:**

1. верны все варианты.
2. изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
3. определить критерии и показатели оценки бизнеса
4. оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Правильный ответ:1

Вариант задания 23. **Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:**

1. $E_p < 1$
2. $E_p = 0$
3. $E_p = 1$
4. $E_p > 1$

Правильный ответ: 1

Вариант задания 24. **Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:**

1. имидж
2. позиционирование
3. рыночная ниша
4. сегментация

Правильный ответ: 3

Вариант задания 25. **Особенностью экономических проектов является:**

1. главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
2. нет верного варианта.
3. цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
4. цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

Правильный ответ: 1

Вариант задания 26. **Поток реальных денег представляет собой:**

1. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
2. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
3. чистый дисконтированный доход
4. чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

Правильный ответ: 1

Вариант задания 27. **Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...**

1. количественный анализ риска
2. охват риска
3. степень риска
4. факторы риска

Правильный ответ: 4

Вариант задания 28. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

1. затратный
2. затратный, аналоговый, доходный
3. индексный
4. ресурсно-технологический

Правильный ответ: 2

Вариант задания 29. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

1. оценка общественной эффективности.
2. оценка социальной значимости
3. оценка финансовой реализуемости проекта
4. оценка эффективности собственного капитала

Правильный ответ: 2

Вариант задания 30. Риск - это:

1. вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
2. нижний уровень доходности инвестиционных затрат
3. обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов
4. процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

Правильный вариант: 1

Литература

1. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2018. — 144 с.
2. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование. — М.: Т8, 2020. — 160 с.
3. Бобков Л.В. Бизнес-планирование: Уч. / Л.В. Бобков, В.Я. Горфинкель, П.Н. Захаров и др. — М.: Вузовский учебник, 2017. — 320 с.
4. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. — 224 с.
5. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. — М.: Инфра-М, 2019. — 352 с.
6. Волков А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А.С. Волков. — М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2018. — 81 с.
7. Гладкий А.А. Бизнес-план: Делаем сами на компьютере / А.А. Гладкий. — М.: Рид Групп, 2017. — 240 с.

8. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — М.: Риор, 2019. — 176 с.
9. Горемыкин В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В.А. Горемыкин. — М.: Ось-89, 2018. — 592 с.
10. Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова. — М.: Финансы и статистика, 2017. — 96 с.
11. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — М.: Дашков и К, 2017. — 432 с.
12. Еремеева Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции / Н.В. Еремеева. — М.: Русайнс, 2018. — 16 с.
13. Жариков В.Д. Основы бизнес-планирования в организации (для бакалавров) / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов. — М.: КноРус, 2017. — 62 с.
14. Золотухин О.И. Бизнес-планирование: учебное пособие / О.И. Золотухин. — СПб.: ГУАП, 2018. — 84 с.
15. Купцова Е. В. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 436 с.
16. Лопарева А. М. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 274 с.
17. Лосев В. Как составить бизнес-план. Как составить бизнес-план: Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей: Пер. с англ. / В. Лосев. — М.: Вильямс, 2018. — 208 с.
18. Липсиц И. В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10, 11 классов общеобразоват. учрежд. — 4-е изд., — М.: Вита-Пресс, 2004. - 352 с.
19. Морошкин В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — М.: Инфра-М, 2018. — 176 с.
20. Орлова Е.Р. Бизнес-план: Методика составления и анализ типовых ошибок / Е.Р. Орлова. — М.: Омега-Л, 2017. — 168 с.
21. Орлова П.И. Бизнес-планирование. Учебник для бакалавров. — М.: Дашков и К, 2020. — 284 с.
22. Петров К.Н. Бизнес-план на одной странице / К.Н. Петров. — М.: Диалектика, 2019. — 144 с.
23. Петров К.Н. Как разработать бизнес-план. 69 готовых бизнес-планов. / К.Н. Петров. — М.: Вильямс И.Д., 2018. — 320 с.
24. Петухова С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект: Практическое пособие / С.В. Петухова. — М.: Омега-Л, 2017. — 171 с.
25. Питерсон С.Д. Как разработать бизнес-план / С.Д. Питерсон. — М.: Диалектика, 2018. — 320 с.
26. Попадюк Т.Г. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Т.Г. Попадюк. — М.: Вузовский учебник, 2018. — 64 с.
27. Романова М.В. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Романова. — М.: Форум, 2018. — 288 с.
28. Сатаев А.М. Азбука бизнес-планирования. Учебное пособие / А.М. Сатаев. — М.: Юриспруденция, 2017. — 128 с.

- 29.Сергеев А. А. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 484 с.
- 30.Станиславчик Е.Н. Бизнес-план: Управление инвестиционными проектами / Е.Н. Станиславчик. — М.: Ось-89, 2018. — 128 с.
- 31.Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Н.Д. Стрекалова. — СПб.: Питер, 2017. — 352 с.
- 32.Чараева М.В. Инвестиционное бизнес-планирование: Уч.пообие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. — М.: Альфа-М, 2017. — 192 с.
- 33.Четверикова Т.И. Агробизнес. Учебное пособие / Т.И. Четверикова. - Издательство РИПО, 2023. – 211 с.
- 34.Юхин Г.П. Бизнес-планирование в выпускных квалификационных работах. Учебное пособие. — М.: Лань, 2020. — 288 с.
- 35.www.beboss.ru